|  |  |
| --- | --- |
|  | ЗАТВЕРДЖЕНО:рішенням міської радивід \_\_\_\_\_\_\_2025 № \_\_\_ |

**ПРОГРАМА**

**підтримки Комунального некомерційного підприємства**

**«Телерадіокомпанія «Лозова» Лозівської міської ради**

**Харківської області на 2026-2028 роки**

**I. ПАСПОРТ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Ініціатор розроблення програми | Виконавчий комітет Лозівської міської ради Харківської області |
| 2. | Підстава для розроблення програми (відповідність Державним та обласним стратегіям та програмам економічного та соціального розвитку з конкретним посиланням на джерело, результативні показники, реальність та доцільність заходів, включених до підготовленого проекту програми) | Програма розроблена на підставі Законів України «Про інформацію», «Про медіа», «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста» |
| 3. | Розробник програми | Комунальне некомерційне підприємство «Телерадіокомпанія «Лозова» Лозівської міської ради Харківської області |
| 4. | Співрозробники програми |  |
| 5. | Відповідальні виконавці програми | Виконавчий комітет Лозівської міської ради Харківської області, Комунальне некомерційне підприємство «Телерадіокомпанія «Лозова» Лозівської міської ради Харківської області |
| 6. | Головний розпорядник бюджетних коштів | Виконавчий комітет Лозівської міської ради Харківської області |
| 7. | Учасники програми | Комунальне некомерційне підприємство «Телерадіокомпанія «Лозова» Лозівської міської ради Харківської області |
| 8. | Строк реалізації програми | 2026 – 2028 роки |
| 8.1. | Етапи виконання програми(для довгострокових програм) |  |
| 9. | Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми | Бюджет Лозівської міської ТГ |
| 10. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього,у тому числі: | 10 444,4 тис. грн. |
| 10.1. | Кошти бюджету Лозівської міської ТГ | 10 444,4 тис. грн. |
| 10.2. | Кошти інших джерел |  |

**II**. **ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

Комунальне некомерційне підприємство «Телерадіокомпанія «Лозова» Лозівської міської ради Харківської області, далі КНП «ТРК «Лозова», заснована рішенням Лозівської міської ради № 84 від 24 грудня 1998 році. КНП «ТРК «Лозова» є суб’єктом інформаційної діяльності з 25 вересня 2002 року, отримавши ліцензію і право на користування каналами мовлення. Основне завдання, що стоїть перед КНП «ТРК «Лозова» - висвітлення інформаційних, культурних, освітніх, професійних та інших подій життя Лозівської громади, її проблем, соціально-економічну ситуацію, діяльності органів місцевого самоврядування, зокрема Лозівської міської ради та її виконавчого комітету, управлінь, відділів і служб міської ради. Враховуючи те, що загалом в Україні медіа постійно розвиваються, залучаються нові форми подачі матеріалів, технічні засоби, - вимоги аудиторії до продукції медіа теж змінюються. Тому програми КНП «ТРК «Лозова» мають щороку удосконалюватися. Вони мають бути конкурентноздатними на інформаційному ринку. Основна мета цієї Програми - підтримка створення та публікації контенту КНП «ТРК «Лозова», підвищення їхньої якості, жанрового різноманіття для охоплення якнайбільшої аудиторії.

# III. МЕТА ПРОГРАМИ

Основна мета Програми - підтримка створення та поширення інформаційних відеоматеріалів та радіопрограм КНП «ТРК «Лозова»; забезпечення процесу створення відеоматеріалів і радіопрограм про роботу органів місцевого самоврядування, підприємств громади, малого і середнього бізнесу, установ культури, освіти, спорту, правоохоронних органів та життя і діяльності мешканців Лозівської міської ТГ; реалізація заходів щодо соціального захисту журналістів КНП «ТРК «Лозова», їх заохочення.

**IV. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ**

 Видатки на фінансування КНП «ТРК «Лозова» щодо висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування і життя тергромади здійснюються за рахунок коштів бюджету Лозівської міської ТГ. Джерелом фінансування КНП «ТРК «Лозова» є також надходження від виготовлення і трансляції реклами, оплати послуг за створення відеоматеріалів та радіопрограм юридичним і фізичним особам, спонсорські внески.

 Для реалізації заходів Програми підтримки КНП «ТРК «Лозова» необхідно:

1. Гарантоване забезпечення мешканців Лозівської міської ТГ відео та аудіо матеріалами, щоденної трансляції радіо новин та публікації відеоматеріалів на офіційних сторінках КНП «ТРК «Лозова» у соціальних мережах та на офіційному сайті Лозівської міської ради.
2. Створення циклу тематичних відео- і аудіопередач, присвячених професійним святам, ювілейним подіям місцевого значення.
3. Запровадити щомісячні спеціальні програми з актуальних питань із залученням депутатів всіх рівнів, керівництва міста, керівників підприємств та організацій, лідерів громадської думки, об’єднань громадян для виказування власних поглядів;
4. Для охоплення якнайбільшої аудиторії на договірних умовах транслювати продукцію КНП «ТРК «Лозова» у інших медіа різних форм власності;
5. Посилити роботу з залучення позабюджетних коштів.

Виконання Програми буде здійснюватися у 3 етапи: І етап – 2026 рік; ІІ етап – 2027 рік; Ш етап – 2028 рік.

Фінансове забезпечення реалізації Програми буде здійснюватися за рахунок коштів бюджету Лозівської міської ТГ, виходячи з його реальних можливостей, а також за рахунок надходження коштів з інших джерел, не заборонених законодавством (додаток 1 до Програми).

# V. ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показники  | Одиниця виміру | Джерело інформації |
|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | **Завдання:** забезпечення процесу створення аудіовізуального контенту про роботу органів місцевого самоврядування, підприємств тергромади, малого і середнього бізнесу, установ культури, освіти, спорту, правоохоронних органів та життя і діяльність мешканців Лозівської міської ТГ; реалізація заходів щодо соціального захисту журналістів КНП «ТРК «Лозова», їх заохочення. |  |  |
|  | ***Показник затрат:***кількість штатних одиницьобсяг видатків | одиницьгрн. | Штатний розпис КНП «ТРК «Лозова»Кошторис |
|  | ***Показник продукту:**** Тривалість відеоматеріалів опублікованих на офіційних сторінках КНП «ТРК «Лозова» у соціальних мережах та на офіційному сайті Лозівської міської ради.
* Тривалість аудіоконтенту, випущеного в радіоефір.
 | годингодин | Журнал обліку відеоматеріалівЖурнал обліку матеріалів радіоефіру |
|  | ***Показник ефективності:**** Середні витрати на створення відеоматеріалів опублікованих на офіційних сторінках КНП «ТРК «Лозова» у соціальних мережах та на офіційному сайті Лозівської міської ради, на 1 годину.
* Середні витрати на створення аудіоконтенту, випущеного в радіоефір, на 1 годину.
 | тис. грн.тис. грн. | Розрахунок вартості відеоматеріалів та матеріалів радіоефіру  |
|  | ***Показник якості:***Якісне та своєчасне виготовлення відеоматеріалів та радіопрограм (аудіоконтенту), соц. захист працівників КНП «ТРК «Лозова» та їх заохочення задля стимулу у роботі. | % | 100% |

**VІ. ЗАХОДИ ПРОГРАМИ**

Напрями діяльності, заходи Програми, відповідальні виконавці та орієнтовані обсяги фінансування визначені у додатку 2 до Програми.

**VІІ. КООРДИНАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ ЗА ВИКОНАННЯМ ПРОГРАМИ**

Організаційне забезпечення виконання Програми покладається на КНП «ТРК «Лозова».

Координація дій щодо виконання заходів покладається на виконавчий комітет Лозівської міської ради Харківської області.

Виконавчий комітет Лозівської міської ради Харківської області виступає відповідальним виконавцем Програми.

Контроль за ходом виконанням Програми здійснює головний розпорядник бюджетних коштів – виконавчий комітет Лозівської міської ради Харківської області.

Секретар міської ради Юрій КУШНІР

Ярослава ДУБІНА, (05745) 2-30-83

|  |  |
| --- | --- |
|  | Додаток 1до Програми підтримки Комунальногонекомерційного підприємства «Телерадіокомпанія «Лозова» Лозівської міської ради Харківської областіна 2026 – 2028 роки |

**Ресурсне забезпечення**

**Програми підтримки Комунального некомерційного підприємства**

**«Телерадіокомпанія «Лозова»**

**Лозівської міської ради Харківської області**

**на 2026 – 2028 роки**

тис. грн.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми | Етапи виконання програми | Усього витрат на виконання програми |
| І | ІІ | ІІІ |
| 2026рік | 2027рік | 2028рік |
| Обсяг ресурсів, в т.ч. кредиторська заборгованість усього, у тому числі: | 3406,0 | 3481,2 | 3557,2 | 10444,4 |
| державний бюджет |  |  |  |  |
| обласний бюджет |  |  |  |  |
| бюджет міської ТГ | 3406,0 | 3481,2 | 3557,2 | 10444,4 |
| кошти не бюджетних джерел |  |  |  |  |

**Секретар міської ради Юрій КУШНІР**

Ярослава ДУБІНА, (05745) 2-30-83

|  |  |
| --- | --- |
|  | Додаток 2до Програми підтримки Комунального некомерційного підприємства «Телерадіокомпанія «Лозова» Лозівської міської ради Харківської області на 2026 – 2028 роки |

**Напрями діяльності та заходи Програми підтримки Комунального некомерційного підприємства**

**«Телерадіокомпанія «Лозова» Лозівської міської ради Харківської області на 2026–2028 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання) | Заходи програми  | Строк виконання заходу | Відповідальні виконавці | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. гривень, у тому числі, за роками | Очікуваний результат |
| 2026 | 2027 | 2028 |
| 1 | Забезпечення процесу створення аудіовізуального контенту про роботу органів місцевого самоврядування, підприємств тергромади, малого і середнього бізнесу, установ культури, освіти, спорту, правоохоронних органів та життя і діяльність мешканців Лозівської міської ТГ; реалізація заходів щодо соціального захисту журналістів КНП «ТРК «Лозова», їх заохочення | ***Показник затрат:**** кількість штатних одиниць

- обсяг видатків, тис.грн. | 2026– 2028 роки | Виконавчий комітет Лозівської міської ради Харківської області, КНП «ТРК «Лозова» | Бюджет Лозівської міської ТГ | 9,753406,0 | 9,753481,2 | 9,753557,2 | Якісне та своєчасне виготовлення відеоматеріалів та радіопрограм, соц. захист працівників КНП «ТРК «Лозова» та їх заохочення задля стимулу у роботі. |
| ***Показник продукту:**** Тривалість відеоматеріалів опублікованих на офіційних сторінках КНП «ТРК «Лозова» у соціальних мережах та на офіційному сайті Лозівської міської ради, годин.
* Тривалість аудіоконтенту, випущеного в радіоефір, годин.
 | 501460 | 501460 | 501464 |
| ***Показник ефективності:**** Середні витрати на створення відеоматеріалів, опублікованих на офіційних сторінках КНП «ТРК «Лозова» у соціальних мережах та на офіційному сайті Лозівської міської ради, на 1 годину, тис.грн.
* Середні витрати на створення аудіоконтенту, випущеного в радіоефір, на 1 годину, тис.грн.
 | 8,22,1 | 8,42,1 | 8,52,1 |
| ***Показник якості:***Якісне та своєчасне виготовлення відеоматеріалів та радіопрограм (аудіоконтенту), соц. захист працівників КНП «ТРК «Лозова» та їх заохочення задля стимулу у роботі. | 100% | 100% | 100% |

**Секретар міської ради Юрій КУШНІР**

Ярослава ДУБІНА, (05745) 2-30-83